



SAINT-CLÉMENT

Un Odysseum vert ouvrira fin 2015 au nord de Montpellier

Salles de sport, accrobranche, commerces... Le groupe Oxlane (Décathlon) va créer une zone ludique et commerciale de 25 hectares à Saint-Clément-de-Rivière. Avec 300 emplois à la clé.

« **DES PROJETS COMME CELA, on n'en voit pas tous les jours.** » Alain Barbe, président du Grand Pic Saint-Loup, est enthousiaste. Le groupe Oxlane (la maison-mère de Décathlon) débute le processus administratif pour construire son « lotissement multi-activités » au sud de Saint-Clément-de-Rivière. « C'est

une porte d'entrée importante pour notre territoire, juge-t-il. Il fera la promotion de notre esprit "nature" et sera un lieu commercial et ludique qui comblera un déficit dans les environs. Créer 300 emplois, c'est rare dans cette période. »

Le projet est important : d'ici la fin 2015, Oxlane investira 25 millions

d'euros pour aménager 23,5 hectares de commerces, espaces sportifs et agricoles. Un nouveau centre commercial ? « Pas du tout, tempère Guillaume Sarthe, qui porte le projet chez Oxlane. C'est plutôt un espace dédié au sport, aux loisirs, à la santé et au bien-être ! » Pour le prouver, il s'appuie sur le futur parc accro-

branche de 3,5 hectares, installé dans un bois classé. « Tout va s'articuler autour de ce parc, pour donner un esprit sportif et familial au projet. » On y trouvera aussi une grande surface culturelle, une jardinerie et un Décathlon. « Mais il n'y aura pas que cela, se défend l'entrepreneur. Il y aura un pôle de médecine du sport, un espace gym pour bébés, du fitness, du futsal et peut-être du badminton. »

L'autre originalité : quatre hectares seront confiés à un agriculteur, qui vendra ses produits avec d'autres producteurs dans une halle dédiée. De quoi réduire les craintes de « bétonisation » des amis de la nature ?

Gwenaël Cadoret

L'ENQUÊTE PUBLIQUE DÉMARRE

La première
enquête publique
concernant
l'impact sur
l'environnement
se tient jusqu'au
27 octobre à la
mairie de Saint-
Clément-de-
Rivière.

En donnant une
grande place à
la nature et à
l'agriculture, le
groupe Oxylane
souhaite
démontrer qu'il
ne porte pas un
projet de
*"vulgaire centre
commercial"*.